

# HADI İSTANBULLU

GİRİŞİMCİLİK EĞİTİM PORTFÖYÜ\*\*

---

## 1 Yeni Girişimciler İçin: “Girişimciliğe Sağlam Başlangıç”

### 🎯 Hedef Kitle

- İlk kez iş kuracaklar
- Üniversite mezunları
- Kendi işini kurmak isteyen çalışanlar
- KOSGEB destekli girişimciler

### ★ İçerik

- Girişimcilik zihniyeti
- İş fikri geliştirme
- Pazar araştırması
- İş modeli oluşturma
- Şirket kuruluş süreci
- Temel finans bilgisi

### ✓ Kazanımlar

- ✓ Sağlam iş fikri oluşturma
  - ✓ Yanlış başlangıçları önleme
  - ✓ İş kurma sürecini öğrenme
  - ✓ Riskleri erken görme
- 

## 2 Startup'lar İçin: “Hızlı Büyüme ve Ölçekleme Programı”

### Hedef Kitle

- Teknoloji girişimleri
- Dijital startup'lar
- Kuluçka merkezleri
- Teknopark firmaları

## İçerik

- Ürün-pazar uyumu
- MVP geliştirme
- Büyüme stratejileri
- Yatırımcı sunumu
- Fon bulma
- Ölçekleme planı

## Kazanımlar

- ✓ Hızlı pazar girişi
- ✓ Yatırıma hazır yapı
- ✓ Sürdürülebilir büyüme
- ✓ Rekabet avantajı

---

## 3 KOBİ'ler İçin: “Şirket İçinde Girişimcilik (Intrapreneurship)”

### Hedef Kitle

- Orta ölçekli firmalar
- Kurumsal şirketler
- Ar-Ge ekipleri
- Ürün geliştirme birimleri

## İçerik

- Kurum içi inovasyon
- Yeni ürün geliştirme
- Fikir yönetim sistemi
- Çalışan girişimciliği
- Proje yönetimi
- Risk alma kültürü

## Kazanımlar

- ✓ Yenilikçi kurum yapısı
  - ✓ Yeni gelir kaynakları
  - ✓ Çalışan motivasyonu
  - ✓ Rekabet gücü artışı
-

## 4 Aile Şirketleri İçin: “Yeni Nesil Girişimcilik”

### Hedef Kitle

- Aile şirketleri, 2.-3. Kuşak yöneticiler

### İçerik

- Nesiller arası vizyon
- Yeni iş alanları
- Kurumsallaşma
- Profesyonelleşme
- Aile-iş dengesi
- Yatırım portföyü

### Kazanımlar

- ✓ Şirketin devamlılığı
- ✓ Yeni yatırımlar
- ✓ Kuşak uyumu
- ✓ Kurumsal büyüme

---

## 5 Kadın Girişimciler İçin: “Güçlü Kadın, Güçlü İş”

### Hedef Kitle

- Kadın girişimciler
- Kooperatifler
- Kadın dernekleri
- Evden iş yapanlar

### İçerik

- Özgüven geliştirme
- İş planı hazırlama
- Dijital satış
- Marka oluşturma
- Finans yönetimi
- Network kurma

## **Kazanımlar**

- ✓ Ekonomik bağımsızlık
  - ✓ Marka bilinci
  - ✓ Satış artışı
  - ✓ Güçlü girişim profili
- 

## **6 Sosyal Girişimler İçin: “Etkisi Olan İş Kurmak”**

### **Hedef Kitle**

- STK’lar
- Sosyal girişimciler
- Kooperatifler
- Vakıflar

### **İçerik**

- Sosyal etki tasarımı
- Sürdürülebilir gelir modeli
- Proje fonları
- Kamu iş birlikleri
- Etki ölçümü
- Raporlama

### **Kazanımlar**

- ✓ Uzun vadeli sürdürülebilirlik
  - ✓ Fon erişimi
  - ✓ Sosyal fayda artışı
  - ✓ Kurumsal güven
- 

## **7 Dijital Girişimciler İçin: “Online İş Kurma ve Büyütme”**

### **Hedef Kitle**

- E-ticaret girişimcileri
- İçerik üreticileri
- Dijital ajanslar
- Freelancer’lar

## İçerik

- Dijital iş modelleri
- E-ticaret altyapısı
- Dijital pazarlama
- Yapay zekâ araçları
- Otomasyon
- Ölçekleme

## Kazanımlar

- ✓ Online gelir modeli
  - ✓ Pasif gelir oluşturma
  - ✓ Dijital marka
  - ✓ Global pazara açılma
- 

## 8 Yatırıma Hazırlık Eğitimi: “Yatırımcıya Sunum ve Fon Bulma”

### Hedef Kitle

- Startup’lar
- Büyüme isteyen girişimler
- Teknopark firmaları

## İçerik

- Pitch deck hazırlama
- Değerleme
- Yatırımcı dili
- Hisse yapısı
- Hukuki süreçler
- Müzakere

## Kazanımlar

- ✓ Yatırım alma şansı
  - ✓ Profesyonel sunum
  - ✓ Sağlam finansal yapı
  - ✓ Güçlü müzakere
-

## 9 Bölgesel Girişimcilik Programı: “Yerelden Globale”

### Hedef Kitle

- OSB’ler
- Ticaret odaları
- Belediyeler
- Kalkınma ajansları

### İçerik

- Bölgesel potansiyel
- Yerel ürün markalaşması
- İhracat
- Teşvikler
- Kümeleşme
- Lojistik

### Kazanımlar

- ✓ Bölgesel kalkınma
  - ✓ İhracat artışı
  - ✓ Marka değeri
  - ✓ Yerel ekonomi güçlenmesi
- 

## 10 Mentorluk Programı: “Girişimci Koçluğu”

### Hedef Kitle

- Seçili girişimciler
- Hızlandırma programları
- Kuluçka merkezleri

### İçerik

- Birebir koçluk
- Strateji geliştirme
- Haftalık hedefler
- Performans takibi
- Problem çözme

**Kazanımlar** ✓ Hızlı gelişim, ✓ Net yol haritası, ✓ Motivasyon artışı, ✓ Başarı oranı yükselmesi

# Temel Katkı

Bu programların ortak sonucu:

- ✓ Sağlam iş modelleri
- ✓ Erken hata önleme
- ✓ Yatırıma hazır girişimler
- ✓ Sürdürülebilir büyüme
- ✓ Güçlü girişimci profilleri

## İletişim

E-posta: [hadiistanbullu@gmail.com](mailto:hadiistanbullu@gmail.com)

Telefon: 5355140556

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/hadi-istanbullu-girisimcimentor/>

Web: [www.hadiistanbullu.com](http://www.hadiistanbullu.com)